

# 14 tolle neue Jobideen



## EINFALLSREICH.

Die Idee ist ihre Zauberformel: Schlaue Unternehmerinnen zeigen vor, wie sie in Marktnischen durchstarten.

Die Bilder gingen um die Welt, als die grünschnabeligen, aber findigen Jungs von YouTube.com dieser Tage sprichwörtlich über Nacht zu Milliardären wurden: Google kaufte die von ihnen gegründete Online-Plattform für Selfmade-Videos exhibitionistischer Privatpersonen – und machte die beiden Amerikaner glatt um 1,65 Milliarden Dollar reicher.

Im Online-Business ist eben vieles möglich. Und im so genannten Land der unbegrenzten Möglichkeiten auch. Dem Schweizer Betriebswirt Samy Liechti kam die zündende Idee nach einem peinlichen Erlebnis: Frisch von der Uni kommend, musste er bei einer japanischen Teezeremonie mit Kunden die Schuhe ausziehen und stand plötzlich in durchlöchernten Socken da. – Schrecklich! Also machte er es sich zur Aufgabe, diese Welt von nervigen Socken-Nöten zu befreien. Bei seiner

### PARTNERLOOK FÜR ELTERN UND KIND

#### SCHWESTERNDUO FONTANESI DESIGNT WITZIGE T-SHIRTS

■ MIT LEIBERLN EINEN TRAUM ERFÜLLT. Die eine ist Grafikerin und will den wild umkämpften T-Shirt-Markt erobern. Die andere ist karezierte Rechtsanwältin und bald zweifache Mutter. Was tun? Sich vom Söhnchen schöpferisch inspirieren lassen und die Lebensprioritäten in einem Geschäftskonzept vereinen: Die Schwestern Calina und Patricia Fontanesi verkaufen ihre selbst kreierten T-Shirts – versehen mit coolen Sprüchen und designt im Partnerlook für Groß und Klein – im Internet.

Firma blacksocks.com gibt es seit 1994 schwarze Socken im Abo zu bestellen – bei Bedarf ein Leben lang. An die 40 Anbieter haben den Chef der Aktiengesellschaft bis heute kopiert.

Fazit: Im Business ist „die Idee“ nicht das Salz in der Suppe, sondern die Suppe selbst. Wir zeigen Ihnen Frauen, die sich gleichfalls in eine Marktnische gesetzt haben. Mit Jobs, die Spaß machen – und mit denen sie garantiert auf der Überholspur sind. Lassen Sie sich inspirieren ...

**1 Workout für ein Strahlendes Gesicht.** Ohne Skalpell und Cremes jünger aussehen? Funktioniert! Mit dem Gesichtsmuskel-Aufbautraining rückt Gisela Schmidt-Mayer den Problemzonen im Gesicht zu Leibe. 57 Gesichtsmuskeln werden beim „Workout“ lachend gestrafft. [www.gat-institut.com](http://www.gat-institut.com).

**2 Partnerlook für Mama und Kind.** „Lieblingsmama“ und „Mamas Liebling“: zwei Größen, freche Sprüche, ein Look. Calina Fontanesi und ihre Schwester Patricia setzen bei ihren T-Shirts auf den „Kids sell“-Effekt. Ergebnis: witzige Shirts im Partnerlook für Eltern und Sprösslinge. [www.webshirt.at](http://www.webshirt.at).

**3 Training für angehende Sprachgenies.** Wie viele Mütter erfuhr auch die Wiener Computerspezialistin Katharina Heizinger: „Vokabeln lernen kann so mühsam sein!“ Also erfand sie die „SoSo-Box“ – ein virtuelles Vokabeltrainingsprogramm nach Turbo-Lernprinzip. Download unter [www.heizinger.co.at](http://www.heizinger.co.at).

**4 Dance-Ferien am See.** Hotels gibt es viele. Tanzen lernen aber kann man bislang nur in einem. Ob Single, Paar oder Gruppe: Im Strandhotel Alice am Klopeiner See wird mit Profis eine heiße Sohle aufs Parkett gelegt! [www.tanzurlaub.at](http://www.tanzurlaub.at).

**5 Rasende Kosmetikerin.** Wann würden gestresste Businessfrauen am liebsten zur Schönheitsbehandlung ge-



## DAHEIM SCHÖNER WERDEN

ZSUZA BRUNNER PUNKTET MIT IHREM BEAUTYMOBIL

**SERVICE FÜR BUSINESSFRAUEN.** Einst hatte die Expertin für medizinische Kosmetik selbst einen Beautysalon. „Dann stellte ich fest, dass immer mehr Damen an Feiertagen nach Ungarn zur Kosmetik fahren.“ Seit Mai dieses Jahres verwöhnt sie ihre Kundinnen, wenn sie Zeit haben: am Wochenende und am Abend. Zusatzvorteil: „Ich spare die Miete fürs Geschäft und habe keine Leerläufe. Weil ich nur dann arbeite, wenn tatsächlich Kunden eingetragen sind.“

hen? Genau: Am Wochenende und am Abend. Diese Tatsache macht sich Zsuzsa Brunner zunutze: Mit ihrem „Beautymobil“ kommt die Schönheitsexpertin dann zu ihren Kundinnen, wenn diese Zeit und Muße haben – und andere Kosmetikläden geschlossen haben. Top: „Bei aufwendigen Behandlungen wie Permanent Make-up fühlen sich die Damen in ihrer gewohnten Umgebung auch wohler.“ [www.beautymobil.at](http://www.beautymobil.at).

**6 Qualitätswein günstig aus dem Netz.** Guter Wein muss nicht teuer sein! Im Online-Shop [www.preisleistungswein.com](http://www.preisleistungswein.com)

von Silvia Eichhübl gibt es eine kleine, aber feine Selektion guter, günstiger und vorrangig österreichischer Weine per Mausclick zu ordern. Zehn Prozent ihrer Kunden bestellen aus dem Ausland, Tendenz steigend. „Heimischer Wein ist eben international gefragt“, so das Resümee. Ladys, das will genutzt werden!

**7 Coaching für Bello & Co.** Was gibt es für Hundefans Schöneres, als die Liebe zum Vierbeiner zum Beruf zu machen? Sonja Diring macht's vor: Auf [www.dogsitter.at](http://www.dogsitter.at) bietet sie alles rund um bellende Vierbeiner: Hundesitting, Er-

nährungsberatung und „Job & Dog-Management“!

**8 Schule für kleine Virtuosen.** Musikfreundinnen, aufgepasst: Die Entwicklungspsychologin und Musikwissenschaftlerin Verena de Prato verkauft seit zwei Jahren musikalische Früh-erziehung für die Aller kleinsten – nach ganzheitlicher Methode. Ziel: spielerisch die Musik erkunden und Talente entdecken. [www.littlepianoschool.at](http://www.littlepianoschool.at).

**9 Hilfe im Office.** One-Man-Shows arbeiten selbstbestimmt und frei. Aber was tun, wenn diese Chefs einmal ▶