

## RETAIL-PRODUKT DES TAGES

---



© webshirt.at

**Großes Kind, kleiner Mann.** Hand aufs Herz: Wenn Paare im Partnerlook auftreten, dann haftet dieser Form von Überidentifikation immer eine Spur Peinlichkeit an: Nicht umsonst hat der liebe Gott den Textilhandel in Herren- und Damenabteilungen getrennt. Weitaus charmanter finden wir da schon die Idee, den stolzen Daddy („Großes Kind“) und Sohne-mann („Kleiner Mann“) oder die „Lieblingsmama“ und „Mamas Liebling“ im Einheitslook auftreten zu lassen – textile Unterstützung fürs Family Branding gibt es von den Schwestern Fontanesi: [www.webshirt.at](http://www.webshirt.at)